

Créer son entreprise : les 20 points de contrôle indispensables avant de se lancer

Créer une entreprise : ce que 80 % des dirigeants découvrent... trop tard

1 entreprise sur 2 disparaît dans les 5 ans

Les études de l'INSEE montrent qu'environ **50 % des entreprises ne passent pas le cap des 5 premières années.**

À l'inverse, les entreprises ayant bénéficié d'un accompagnement structuré affichent des taux de pérennité pouvant atteindre **70 à 80 %.**

👉 La différence ne vient pas de l'idée...mais de la préparation et du pilotage.

Créer une entreprise ne se résume pas à déposer des statuts ou obtenir un Kbis.

Ces démarches ne sont que **la partie visible** du projet.

Elles donnent naissance à une structure... mais pas encore à une entreprise.

Une entreprise existe réellement lorsqu'elle est capable de :

- générer du chiffre d'affaires
- couvrir ses charges
- dégager de la rentabilité
- et assurer sa pérennité

Avant de vous lancer, il est essentiel de valider un certain nombre de points.

Cette checklist vous permet de faire un premier niveau de vérification.

✅ **LES 20 POINTS DE CONTRÔLE**

1 **Votre projet**

- Votre offre est-elle clairement définie ?
Pouvez-vous expliquer simplement ce que vous vendez et à qui ?
- Votre projet répond-il à un besoin réel ?
Une bonne idée ne suffit pas si elle ne correspond pas à une demande.
- Avez-vous identifié vos clients cibles ?
Tous les clients ne sont pas vos clients.
- Connaissez-vous vos concurrents ?
Ils donnent souvent des indications précieuses sur le marché.

2 Vous en tant que dirigeant

- Avez-vous les compétences nécessaires ?
Techniques, commerciales, gestion... tout compte.
- Êtes-vous prêt à assumer le rôle de dirigeant ?
Créer, c'est aussi décider, gérer, arbitrer.
- Votre situation personnelle est-elle adaptée ?
Revenus, charges, environnement... tout impacte votre projet.

3 La rentabilité

- Savez-vous combien vous devez vendre pour être rentable ?
Sans ce repère, il est difficile de piloter.
- Votre prix de vente couvre-t-il réellement vos charges ?
Beaucoup d'entreprises vendent... sans gagner d'argent.
- Avez-vous estimé toutes vos charges ?
Certaines sont souvent oubliées (charges sociales, frais indirects...).
- Votre activité peut-elle générer un revenu suffisant ?
Pour l'entreprise... et pour vous.

4 La trésorerie

- Avez-vous évalué vos besoins de départ ?
Investissements, stock, trésorerie de sécurité...
- Disposez-vous d'une réserve financière ?
Les débuts sont souvent plus longs que prévu.
- Avez-vous anticipé les délais de paiement ?
Encaisser tard et payer tôt crée des tensions.
- Votre projet peut-il fonctionner sans tension de trésorerie ?
C'est souvent là que les difficultés apparaissent.

5 La structure

- Avez-vous choisi une structure adaptée ?
Juridique, fiscale et sociale.
- Avez-vous identifié vos partenaires clés ?
Expert-comptable, banque, assureur...

- Avez-vous prévu vos outils de gestion ?
Suivi des chiffres, pilotage, organisation.
- Avez-vous une stratégie commerciale claire ?
Sans clients, pas d'entreprise.
- Savez-vous comment piloter votre activité après le lancement ?
Créer est une chose... piloter en est une autre.

Si vous avez répondu "non" à plusieurs de ces questions, c'est normal.

Beaucoup de dirigeants se lancent avec une bonne idée...mais sans avoir une vision claire de leur rentabilité ou de leur trésorerie.

C'est souvent là que les premières difficultés apparaissent.

Je propose aux créateurs d'entreprise un **diagnostic gratuit et sans engagement** pour valider les points essentiels avant le lancement.

Un échange de 30 à 45 minutes permet souvent :

- d'identifier les points de vigilance
- de sécuriser le projet
- et d'éviter certaines erreurs coûteuses

☎ 06 22 45 92 38

✉ l.garnero@expertgcl.fr

Laurent GARNERO

Expert en Gestion –

LG Conseil

Membre du Réseau GCL